

**YAPAY ZEKÂNIN İŞLETME YÖNETİMİ ÜZERİNDE OLUŞAN ETKİLERİ**  
**THE EFFECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BUSINESS MANAGEMENT**

**Doç. Dr. Münevver BAYAR**

Sosyal Güvenlik Kurumu

munevverbayar@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-8077-2160>

**ÖZET**

Yapay zekâ (YZ) uygulamaları, çeşitli sektörlerin benimsenmesiyle birlikte, iş yaratma, otomasyon ve organizasyonlardaki karar verme süreçlerini düzenli biçimde değiştirme potansiyeline sahiptir. Bu durum, istihdam dinamiklerinde önemli değişimlere yol açabilecek yönde kaygılara neden olmaktadır. YZ'nin istihdam üzerindeki bu etkisi, işletme yönetimi ve organizasyonel yönetim açısından yeni fırsatlar ve aynı zamanda bazı zorluklar da sunmaktadır. YZ teknolojileri, yönetimde işletme devrimi yaratmakta ve birçok sonuçla bozulan değişikliklere yol açmaktadır. Bu özet, YZ'nin işletme yönetimi üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu yetenek, YZ'nin karar destek sistemleri, hizmet hizmetleri, müşteri ilişkileri, finansal yönetim ve insan kaynakları gibi alanlar nasıl bir değer geliştirilmesi araştırılacaktır. Ayrıca YZ'nin işletme sorunlarıyla birlikte getirdiği zorluklar ve etik sorumluluklar üzerinde durulacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Yapay, Zekâ, İşletme, Yönetim, Etki

**ABSTRACT**

Artificial intelligence (AI) applications, with the adoption of various sectors, have the potential to regularly change the decision-making processes in job creation, automation and organizations. This situation causes concerns that may lead to significant changes in employment dynamics. This impact of AI on employment presents new opportunities in terms of business management and organizational management, as well as some challenges. AI technologies are creating a business revolution in management and leading to changes that are disrupted with many consequences. This summary examines the effects of AI on business management. This ability, AI's decision support systems, service services, customer relations, financial management and human resources areas such as how to develop a value will be investigated. In addition, the challenges and ethical responsibilities that AI brings along with business problems will be emphasized.

**Keywords:** Artificial Intelligence, Business, Management, Impact

## 1. GİRİŞ

Üretken yapay zekânın (GAI) ortaya çıkışı, farklı paydaşlar iş ve yönetim ortamını yeniden şekillendirme potansiyeliyle boğuşurken hem coşku hem de endişe uyandırdı. Bu dinamik söylem, GAI'nin kendisinin ötesine geçerek, örneğin makine öğrenimi gibi bir süredir var olan yakından ilişkili yenilikleri kapsayacak şekilde uzanır ve böylece bu yeni ortaya çıkan teknolojilerin dönüştürücü veya yıkıcı kapasitelerini çevreleyen fırsatların ve ikilemlerin kolektif bir öngörüsünü yaratmaktadır. Dijital teknolojiler, özellikle bireylerin ve ekiplerin işbirliği yapmasına izin verme biçimleri dışında, topluma nüfuz etmeye devam etmektedir. Örneğin, iletişimdeki yenilikler sanal çalışmaya doğru bir kaymaya ve küresel olarak dağıtılmış kurumsal ekiplerin çoğalmasına yol açmıştır.

YZ teknolojileri, veri analitiği, öğrenen güncellemeler ve otomasyon gibi alanlarda hızlı gelişmeler kayıtları iş dünyasında kullanılabilir hale gelmiştir. İşletmeler, yazdırma kararı almadan, müşteri hizmetlerine kadar YZ'den faydalanmakta, daha etkin ve verimli yönetim basitleştirmeleri geliştirmektedir.

Çağımızın hızlı teknolojik ilerlemeleri, yapay zekâ (YZ) işletme yönetimi dâhil birçok alanda güçlü bir dönüştürme aracı haline geliyor. YZ, beslenme, etkileşim ve problem çözme gibi insan zekâsına özgü yöntemler yerine getirme kapasitesi olarak özellikler (McCarthy, 2007). Bugün birçok işletme, üretim ve lojistik gibi operasyonlarda rutin işlemleri otomatikleştirmek için YZ tabanlı uygulamalar büyümeye başladı. Büyük veri ve makine geliştirmelerindeki son teknolojik gelişmeler, özellikleri YZ'yi operasyon günlüklerine entegre edebilme olanağı tanımıştır (Brynjolfsson ve McAfee, 2017). Bu teknoloji, oluşturulan karar almada giderek daha fazla kullanımda ve iş dünyasında dijital olarak ortaya çıkıyor. YZ'nin oranlarının değişimi dağıtımı, inovasyon yönetimi, rekabet stratejisi ve müşteri hizmetlerine kadar uzanmaktadır (Bouschery vd., 2023). Algoritma ve sinir ağları gibi YZ teknolojileri, parçacıkların büyük miktarda veriyi analiz etme işlemleri artırılmış, yöneticilerin departman analizleri ve değerli içgörüler sağlamıştır (Keding, 2020).

Kuruluşlar, üretim, ürün geliştirme ve tedarik zinciri yönetimi gibi çeşitli yönetim işlevlerinde YZ'den yararlanılmaktadır. Bu uygulamalar, sektörlere göre değişiklik göstermektedir. Örneğin, sağlık sektöründe YZ, prognostik değerlendirme, kanser teşhisi ve tedavi gibi bölgelerde kullanılırken (Jiang vd., 2017), makineyi ayarlamak ve örüntü tanıma gibi araçlar ise hataları tanımlayarak karmaşık çözümü çözüme birleştirme bulunmaktadır (Salehi vd., 2018). Bu dağılımların karmaşıklığına ve YZ uyumluluğuna bağlı olarak farklı YZ araç parçaları (Grover vd., 2020). Pazarlamada YZ, kişiselleştirilmiş öneriler, anında müşteri desteği ve tahmine dayalı analizlerle müşteri deneyimlerini iyileştirmektedir (Huang vd., 2020). Finans sektöründe YZ, algoritmik ticaret, risk yönetimi ve dolandırıcılık ayrıntıları gibi alanlarda kritik bir rol oynar (Lee vd., 2019). Eğitim alanında da YZ, idari faaliyetleri otomatikleştirerek, öğrenci depolamasını artırmaya yönelik analizler yaparak ve kişiselleştirilmiş öğrenme olanakları sunarak eğitimde geniş bir dönüşüm yaratmıştır (Ahmad vd., 2021).

Bununla birlikte, YZ'nin verim oranlarını artırma, işe alımda önyargıya neden olma ve veri gizliliği gibi etik sorunların ortaya çıkmasına dair endişeler bulunmaktadır. Bu nedenle, YZ'nin farklı sektörlerde adil ve sorumlu kullanımı için daha fazla araştırma, politika geliştirme ve etik kurallar gerekmektedir (Hagendorff, 2019).

YZ, kuruluşlarda karar verme, müşteri hizmetleri, pazarlama ve insan kaynakları gibi yönetsel işlevlerde maliyet ve zaman hizmetleri sunmaktadır. Türkiye'de bu konuda önemli adımlar atılmasına rağmen, YZ sisteminde bazı sonuçlarla karşılaşılmaktadır (Tonka vd., 2021). Yine de Türkiye, YZ'nin benimsenmesi konusunda ilerlemeyi göstermekte olup, bu durum özellikle akademik alanda yapılan çalışmalarla kendini belli etmektedir (Ermağan, 2021, Gerçek ve Zığaloğlu, 2023; Koşar, 2018; Öztürk, 2019).

Yapay zekâ (YZ) ile ilgili birçok kavram, işletme ve yönetim alanları Türkiye dışında geliştirilmiş ve kullanılabilir. Bu kavramlar ve algoritmaları Türk işlemlerine bağlama çalışmaları, YZ üzerinde ulusal akademik tartışmanın gerçekleştirilebilmesinden oluşmaktadır. Türkiye’de YZ kavramlarının akademik çevrelerde nasıl dağıtıldığını, bu uygulamaların farklı kullanımlarını değerlendiren yöntemleri ve YZ politikalarının orijinal bağlamlarına veya kültürel normlara uygunluğunu anlamamızı sağlamaktadır (Pilcher, 2011).

## 2. LİTERATÜR TARAMASI

Yapay zekâ (AI) ve meslekler konusunda çok sayıda gazeteci, uygulayıcı ve akademik ilgi gösterildi. Bazı yazarlar, profesyonel hizmet firmalarının giderek daha sofistike teknolojik çözümleri nasıl tanıttığına ve kullandığına odaklanmıştır. Yapay zekânın profesyonel işgücü piyasaları üzerindeki etkisine odaklanmıştır. Gerçekten de fikir birliği, önceki teknolojik devrimlerden farklı olarak, bu mevcut devrimin öncelikle profesyonel ve bilgi çalışanlarını ilgilendireceği gibi görünmektedir. Bununla birlikte, geniş kapsamlı değişim beklentisi göz önüne alındığında, yapay zekânın ayrı bir iş organizasyonu ilkesi olarak teorik profesyonellik anlayışımızı nasıl etkileyebileceğine şaşırtıcı bir şekilde çok az dikkat edilmiştir. Bu talihsiz bir durumdur, çünkü yeni YZ devriminin, ayrı bir bilgi birikimi olarak mesleklerin sosyolojisini destekleyen bazı derinden kabul edilen varsayımlara ve anlayışlara meydan okuması muhtemeldir (Ermağan, 2021, Gerçek ve Zığaloğlu, 2023; Koşar, 2018; Öztürk, 2019).

Yapay zekâ ve ilgili teknolojilerdeki son gelişmeler, mevcut bilgi ve bilgi asimetrisini, bunlar bireysel ‘perakende’ tüketiciler olsa bile, tüketicilerin avantajına düzelterek, farklı bir iş organizasyonu ilkesi olarak profesyonelliği baltalamakla tehdit etmektedir. Yapay zekâ (YZ), "bir sistemin dış verilerini doğru yorumlayarak, bu verilerden öğrenme ve bu öğrenmeleri esnek adaptasyon yoluyla belirli hedeflere ulaşmak için yeteneği kullanma" olarak listelenmiştir (Kaplan ve Haenlein, 2019: 17). Bu teknoloji, bilgisayarların tipik olarak insan zekâsı, uyarlanabilir karar verme gibi görevlerin yerine getirilmesini sağlayan geniş bir yelpazeyi içermektedir. YZ'nin organizasyonel uygulamaları, verimi artırıcı karar vericilerin büyük veri kümelerinden içgörüler çıkarmasına olanak tanmaktadır, böylece daha odaklı ve etkili karar verme süreçlerini kolaylaştırmaktadır (Anshari ve Hamdan, 2022).

YZ, insanın zekâsını aşabilme potansiyeli ile organizasyonel inovasyonu da büyük ölçüde içerir (Haefner vd., 2021). Özellikle makine geliştirmesi ve derin öğrenme alanındaki gelişmeleri, inovasyona katkı sağlama potansiyelini artırmaktadır. Büyük veri ve makine yapılandırması gibi YZ araçları, indirme karar almada rekabet avantajı sağlayan tahmin ve performans analizlerinde kullanılmaktadır (Hickson vd., 2003) ve organizasyonların çeşitli faktörlerdeki karmaşıklıklarının yönetilmesine yardımcı olmaktadır (Barro ve Davenport, 2019).

YZ, derin öğrenme (DL), doğal dil işleme (NLP) ve görüntü tanıma (IR) gibi teknolojileri içermektedir. Bu teknolojiler, ödeme şekillerinin artması ve rutin birleştirmelerin otomatikleştirilmesi iş yapı şekillerini temelden değiştirmiştir. YZ, büyük veri kümelerinden önemli görünüşler elde etme kapasitesiyle karar desteklerinde önemli bir rol oynamaktadır (Jarrahi, 2018). YZ'nin etkileri yalnızca basit otomasyonlar ve karar desteğiyle sınırlıdır; aynı zamanda değişen bilgi tabanını geliştirmesine ve yeni pazar veya hizmetlerin yaratılmasına da olanak tanır (Bouschery vd., 2023). Bu teknoloji, verimliliği artıran yeniliği teşvik ederken, gelecekte YZ ve insan yaratıcılığının kombinasyonu saklanabilecek benzersiz değerlerin önemine işaret etmektedir. YZ ile insan arasındaki etkileşim, organizasyonel dönüşüm potansiyeli ve akademik araştırma ile uygulamalarda giderek daha fazla odaklanma noktası haline gelmektedir (Ruiz-Real vd., 2021).

YZ'nin parçaları, finans, sağlık, üretim, perakende, tedarik zinciri ve lojistik gibi bölümlerin parçalarını geliştirirken inovasyonu da teşvik etmektedir (Dwivedi vd., 2019). Örneğin, inşaat sektöründe YZ kullanımı iş kaynaklarını geliştirme ve tekrarlayan görevlerde zaman tasarrufu sağlar (Regona vd., 2022). YZ ayrıca hizmet sektöründe müşteri etkileşimini artırıyor ve deneyimlerini kişiselleştirerek hijyenik alanlarını güçlendiriyor (Huang vd., 2020). Tedarik zinciri yönetimi de karar verme süreçlerini optimize ederek üretkenlik ve etkinlik sağlar (Javaid vd., 2021). Bu geniş kullanım alanı, YZ'nin iş operasyonlarının devam etme potansiyelini ve daha fazla araştırma gerekliliğini vurgulamaktadır.

Türkiye'de YZ'nin etkisi, muhasebe (Gacar, 2019), robotik (Oran, 2020), finans (Atlan vd., 2018), pazarlama (Cesur ve Armutçu, 2023) ve insan kaynakları yönetimi (Kambur, 2022) gibi alanlarda oldukça yaygınlaşmıştır. Türkiye bankacılık sektörü YZ teknolojilerinin çeşitli operasyonlarda yaygın olduğu, finansal hizmetlerin hizmetlerini iyileştirip maliyetlerin azaltılması için YZ'yi etkin bir şekilde büyüyen (Öztürk ve Kula, 2021). Bu nedenle, Türkiye'de farklı sektörlerde YZ'nin potansiyelini ve kayıt edilen ele alan araştırmaları, bu teknolojilerin sunduğu fırsatlar ve kapsamlı bilgiler özetlenmiş bir şekilde incelenmektedir (Bourke ve Holbrook, 2013).

Yapay zekâ (YZ), işletme yönetimi üzerinde hem olumlu hem de olumsuz etkiler yaratarak iş süreçlerini yeniden şekillendirmektedir. Bu etkiler, yapılara, sektörlerle ve YZ'nin hangi işletmeyle sanayiye göre değişiklik gösterebilmektedir (Regona vd., 2022).

YZ, veri analizine dayalı karar süreçlerini hızlandırarak, tekrarlayan işleri otomatikleştirerek ve çalışanların iş bölümlerindeki değişimlerini arttırmaktadır. Bu sayede maliyet düşer ve zaman tasarrufu sağlanmaktadır. YZ'nin büyük veri analiz yeteneği sayesinde yöneticiler daha doğru ve hızlı kararlar alabilmektedir. YZ, karar alma ayrıntılarında geçmiş verilerini analiz ederek geleceğe yönelik hedefler sunmaktadır. YZ tabanlı uygulamalar, müşteri gruplarına göre analiz edilerek kişiselleştirilmiş hizmet sunma imkanı tanır. Örneğin yapay zekâ destekli chatbotlar, 7/24 hızlı yanıt sunarak müşteri kapsamını genişletmektedir. YZ, işletmelerin ürün geliştirmesi, süreç yenilikleri ve yeni iş modelleri oluşturma olanağı tanımaktadır. Makine gücü ve veri analitiği, yeni ürünler üretmesini ve pazardaki rekabet avantajını artırmasını sağlamaktadır. YZ, anormallikleri tespit ederek dolandırıcılık riskini azaltır ve güvenlik ihlallerini önceden tahmin etme kapasitesi ile işlemlere risk yönetimi önemli bir avantaj sağlamaktadır (Kambur, 2022)

YZ, rutin işlemlerin otomatikleştirilmesi ile bazı işyerlerinin ortadan kalkmasına neden olabilmektedir. Bu durum, özellikle vasıfsız işgücü için işsizlik oranlarını artırır ve iş gücü üretimini yeniden eğitim üretmektedir. YZ depolama işletmeye entegre etmek başlangıçta yüksek hacim gerektirebilmektedir. Gelişmiş yazılımlar, altyapı yatırımları ve uzman personel istihdamı gibi faktörler, küçük ve orta ölçekli işletmeler için finansal zorluklar yaratabilmektedir. YZ uygulamaları, büyük miktarda veri toplar ve kullanmaktadır. Bu durum, müşteri ve çalışan verilerinin gizliliği konusunda endişelere yol açmaktadır. Veri ihlalleri ve siber güvenlik tehditleri, itibarını ve yasal değişiklikleri riske atabilmektedir. YZ sistemleri, veriye dayalı olarak gerçekleştirildiğinden, kullanılan veri setlerindeki önyargıların sonucu yanlış veya adaletsiz çözümler alınabilmektedir. Bu durum, işe alım veya müşteri değerlendirmeleri gibi alanlarda eşitsizlikler yaratabilmektedirler. YZ teknolojilerinin hızla ilerlemesi ve değişmesi, yeni teknolojilere sürekli uyum sağlama ve parlama yaratır. Bu durumda, işletmelerde YZ'nin sürekliliğini sağlamak için sürekli eğitim ve yeni beceri geliştirme ihtiyacını doğurmaktadır (Barro ve Davenport, 2019).

YZ'nin işletme yönetiminin getirdiği olumlu etkiler, özellikle verimlilik, yenilik ve müşteri memnuniyeti açılarından büyük avantajlar sunmaktadır. Ancak bu etkilerin yanı sıra oranlar, yüksek maliyet ve verim sıraları gibi zorluklar da beraberinde geliyor. İşletmeler, bu sorunlardan yararlanırken, olumsuz etkilerin birikmesi için gereken önlemleri almalı ve etik

standartları gözetmelidir (Ermağan, 2021, Gerçek ve Zığaloğlu, 2023; Koşar, 2018; Öztürk, 2019).

### 3. SONUÇ VE ÖNERİLER

Yapay zekâ, işletme yönetimi ve organizasyonel çalışmalar dâhil olmak üzere birçok alanda kararlı dönüşümler yaratmaktadır. Öğrenme ve problem çözme gibi tedavilerin yerine getirme kapasitesi sayesinde, YZ organizasyonlarında üretimden yönetsel görevlere kadar geniş bir uygulama alanına sahip olmuştur. Türkiye’de YZ’nin benimsenmesi ve lisansüstü tezlerle bilimsel gelişmeler, bu teknolojik işletme yönetimi üzerinde mevcut olan farklı açılardan ele almakta; YZ’nin sunduğu potansiyelin dayanıklılığı ve karşılaşılabilecek para kazanma potansiyeli bu alanda araştırma yapmak için yol gösterici bir kaynak sağlama potansiyeli olacaktır.

YZ, işletme yönetimi üzerinde büyük bir maliyete sahiptir ve doğru dağıtım verimliliği, maliyet, tasarruf ve müşteri memnuniyeti gibi avantajlar sunmaktadır. Ancak bu teknolojik doğru ve etik bir şekilde kalıcılıkta önemlidir. İşletmeler, YZ teknolojilerinden en iyi şekilde yararlanabilmek için sürekli olarak güncel teknolojileri takip etmeli ve çalışanlarını bu konuda eğitilmelidir.

Yapay zekâ (YZ), işletme yönetiminde karar alma, süreç görünümü, müşteri ilişkileri ve inovasyon gibi alanlarda önemli etkiler yaratarak iş dünyasında içten bir dönüşüme yol açmıştır. YZ’nin geniş veri kümelerini analiz edebilme ve karmaşık ayrıntıları otomatikleştirme kapasitesi, depolama kapasitelerini artırmalarını sağlamaktadır. Bu teknoloji, rutin işlerde hız ve doğruluk sunarken, indirilebilir karar alma genişliklerinde yöneticilere öngörü sağlamakta, bu sayede daha gizli depolama kapasitelerine imkân tanımaktadır. Türkiye’deki akademik çalışmalar da YZ’nin işletme yönetimi üzerinde mevcut olanları detaylandırmakta ve bu alandaki gelişmelere katkı sunmaktadır.

YZ’nin sunduğu fırsatları daha verimli kullanmak için çalışanların YZ ve veri analizine yönelik bilgi ve becerilerin geliştirilmesi önemlidir. Bu ekonomik, işletmeye özel YZ eğitim programları düzenlenebilmektedir.

YZ’nin rutin görevlerinin üstlenmesi, çalışanların oluşturulması ve yaratıcı görevlere odaklanmalarını sağlamaktadır. İşletmeler, insan ve YZ iş gücünü verimli bir şekilde entegre ederek çalışma süreçlerini yeniden düzenlemelidir. YZ’nin artan kullanımıyla birlikte veri güvenliği ve etik konular daha büyük önem kazanmaktadır. İşletmeler, veri güvenliğinin bozulmasına uymamalı ve veri kullanımında şeffaflık sağlayarak müşterinin ve çalışanın güvenliğini korumalıdır. YZ uygulamalarının işletmeye yönelik katkıları size ve izlemek için performans değerlendirme sistemleri geliştirilmelidir. Böylece YZ yatırımlarının getirisi düzenli olarak değerlendirilebilmektedir. Türkiye’nin işletme yönetimindeki YZ uygulamalarına yönelik daha fazla akademik başarı ve uygulamalı çalışmalar ihtiyaçları vardır. Bu araştırmaları yapmak, yerel yerel YZ uygulamalarının işleyişini daha iyi anlamamıza yardımcı olabilmektedir. Bu önerilerle birlikte, YZ’nin işletme yönetimi üzerindeki olumlu etkileri artırılabilir ve bu teknolojinin sunduğu zorluklarla daha etkili bir şekilde başa çıkılabilmektedir.

## KAYNAKLAR

- Ahmad, S., Rahmat, M., Mubarik, M., Alam, M., & Hyder, S. (2021). Artificial Intelligence and Its Role in Education. *Sustainability*, 13(22), 12902.
- Anshari M., & Hamdan M. (2022). Understanding knowledge management and upskilling in Fourth Industrial Revolution: Transformational shift and SECI model. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 52(3), 373-393.
- Atlan, F., Pençe, I., Çeşmeli, M. S., & Kalkan, A. (2020). Bitcoin'in Türkiye piyasasındaki değerinin yapay zekâ teknikleri ile tahmini. 5th International Management Information Systems Conference, (October 24-26), Ankara.
- Barro, S., & Davenport, T. H. (2019). People and machines: Partners in innovation. *MIT Sloan Management Review*, 60(4), 22-28.
- Bouschery, S. G., Blazevic, V., & Piller, F. T. (2023). Augmenting human innovation teams with artificial intelligence: Exploring transformer-based language models. *Journal of Product Innovation Management*, 40(2), 139-153.
- Bourke, S., & Holbrook, A. P. (2013). Examining PhD and research masters theses. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 38(4), 407-416.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Artificial intelligence, for real. *Harvard Business Review*, 1, 1-31.
- Cesur, M., & Armutçu, B. (2023). Yapay zekânın yeşil ürün satın alma davranışına etkisi. *Kamu Ekonomisi ve Kamu Mali Yönetimi Dergisi*, 3(2), 39-54.
- Dwivedi, Y., Hughes, L., Ismagilova, E., Aarts, G., Coombs, C., Crick, T., Duan, Y., Dwivedi, R., Edwards, J., Eirug, A., Galanos, V., Ilavarasan, P., Janssen, M., Jones, P., Kar, A., Kizgin, H., Kronemann, B., Lal, B., Lucini, B., Medaglia, R., Meunier-FitzHugh, K., Meunier-FitzHugh, L., Misra, S., Mogaji, E., Sharma, S., Singh, J., Raghavan, V., Raman, R., Rana, N., Samothrakis, S., Spencer, J., Tamilmanni, K., Tubadji, A., Walton, P., & Williams, M. (2019). Artificial Intelligence (AI): Multidisciplinary perspectives on emerging challenges, opportunities, and agenda for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 57, 101994.
- Ermağan, İ. (2021, March). Worldwide artificial intelligence studies with a comparative perspective: how ready is turkey for this revolution?. In *European, Asian, Middle Eastern, North African Conference on Management & Information Systems* (pp. 500-512). Cham: Springer International Publishing.
- Gacar, A. (2019). Yapay zekâ ve yapay zekânın muhasebe mesleğine olan etkileri: Türkiye'ye yönelik fırsat ve tehditler. *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 8, 389394.
- Gerçek, M., & Zığaloğlu, D. (2023). Türkiye'de İş Biçimlendirme (Job Crafting) Çalışmaları: Lisansüstü Tezlerle Yönelik Bir Doküman İncelemesi. *Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 10(2), 443-468.
- Grover, P., Kar, A., & Dwivedi, Y. (2020). Understanding artificial intelligence adoption in operations management: insights from the review of academic literature and social media discussions. *Annals of Operations Research*, 308, 177-213.
- Haefner, N., Wincent, J., Parida, V., & Gassmann, O. (2021). Artificial intelligence and innovation management: A review, framework, and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120392.
- Hagendorff, T. (2019). The Ethics of AI Ethics: An Evaluation of Guidelines. *Minds and Machines*, 30, 99 - 120.
- Hickson, D. J., Miller, S. J., & Wilson, D. C. (2003). Planned or prioritized? Two options in managing the implementation of strategic decisions. *Journal of Management Studies*, 40(7), 1803-1836.

- Huang, M., & Rust, R. (2020). Engaged to a Robot? The Role of AI in Service. *Journal of Service Research*, 24, 30 - 41.
- Jarrahi, M. H. (2018). Artificial intelligence and the future of work: Human-AI symbiosis in organizational decision making. *Business Horizons*, 61(4), 577-586.
- Javaid, M., Haleem, A., Singh, R., & Suman, R. (2021). Artificial Intelligence Applications for Industry 4.0: A Literature-Based Study. *Journal of Industrial Integration and Management*, 7(1), 83-111.
- Jiang, F., Jiang, Y., Zhi, H., Dong, Y., Li, H., Ma, S., Wang, Y., Dong, Q., Shen, H., & Wang, Y. (2017). Artificial intelligence in healthcare: past, present and future. *Stroke and Vascular Neurology*, 2, 230 - 243
- Kambur, E., & Akar, C. (2022). Human resource developments with the touch of artificial intelligence: a scale development study. *International Journal of Manpower*, 43(1), 168-205.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15-25.
- Keding, C. (2020). Understanding the interplay of artificial intelligence and strategic management: four decades of research in review. *Management Review Quarterly*, 71, 91-134.
- Koşar, D. (2018). Türkiye'deki örgütsel vatandaşlık davranışı konulu tezlerin incelenmesi: bir içerik analizi çalışması. *GEFAD/GUJGEF*, 38(2), 779-802.
- Lee, J. (2019). Access to Finance for Artificial Intelligence Regulation in the Financial Services Industry. *European Business Organization Law Review*, 21, 731-757.
- McCarthy, J. (2007). From here to human-level AI. *Artificial Intelligence*, 171(18), 1174-1182.
- Oran, İ. B. (2020). Türkiye'de yapay zekâ ve robotik teknolojileri sektörünün gelişimi & Covid-19 etkisi. *TURAN-SAM*, 12(48), 516-523.
- Öztürk, İ. (2019). Türkiye'de mobbing ile ilgili sağlık alanında yazılan lisansüstü tezlerin incelenmesi. *ÜİİİD-IJEAS*, 25, 119-136.
- Öztürk, R., & Kula, V. (2021). A General Profile of Artificial Intelligence Adoption in Banking Sector. *Journal of Corporate Governance, Insurance and Risk Management*, 8(2), 146-157.
- Pilcher, N. (2011). The UK postgraduate masters dissertation: An 'elusive chameleon'? *Teaching in Higher Education*, 16(1), 29-40.
- Regona, M., Yigitcanlar, T., Xia, B., & Li, R. (2022). Opportunities and Adoption Challenges of AI in the Construction Industry: A PRISMA Review. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 45.
- Ruiz-Real, J. L., Uribe-Toril, J., Torres, J. A., & De Pablo, J. (2021). Artificial intelligence in business and economics research: Trends and future. *Journal of Business Economics and Management*, 22(1), 98-117.
- Salehi, H., & Burgueno, R. (2018). Emerging artificial intelligence methods in structural engineering. *Engineering Structures*, 175, 170-789.
- Tonka, A., Demirdoven, B., & Buse Sevinc Cubuk, E. (2021, June). Preliminary Study on Turkey's AI Policy: Strategic Ambiguity or Long-term Uncertainty?. In *DG. O2021: The 22nd Annual International Conference on Digital Government Research* (pp. 569-571).